



FESTIVAL DE LOIRE 2027 : QUI DESSINERA LE VISAGE DE LA 13^E ÉDITION ?

Depuis plus de vingt ans, chaque édition du Festival de Loire possède son visage. Une affiche qui s'affiche dans les rues, voyage bien au-delà des frontières orléanaises, s'invite sur des milliers de supports de communication et devient, le temps d'une édition, l'emblème du plus grand rassemblement européen de la marine fluviale. En 2027, cette histoire s'apprête à écrire un nouveau chapitre : la Ville d'Orléans lance un appel à projets afin de sélectionner l'artiste qui donnera naissance au futur visuel officiel du Festival de Loire.

UNE CRÉATION QUI MARQUERA TOUTE UNE ÉDITION

Concevoir l'affiche du Festival de Loire, ce n'est pas seulement réaliser un support de communication. C'est traduire, en une seule image, l'âme d'un événement qui rassemble près de 500 000 visiteurs, plus de 220 bateaux, plusieurs centaines de marinières et des centaines d'animations pendant cinq jours de fête. C'est raconter la Loire, son patrimoine, ses traditions, ses paysages, mais aussi l'effervescence des quais d'Orléans, les spectacles, les guinguettes, les concerts et ces instants de partage qui font du festival un rendez-vous populaire, gratuit et profondément vivant.

Cette création accompagnera le Festival de Loire pendant cette nouvelle édition et contribuera pleinement à son rayonnement, bien au-delà du territoire orléanais.

UN NOUVEAU SOUFFLE POUR UNE IMAGE ICONIQUE

Pour cette 13^e édition, la Ville souhaite ouvrir une nouvelle page graphique. L'ambition est de proposer une création forte, singulière et immédiatement reconnaissable, capable d'exprimer toute la grandeur de l'événement. Le futur visuel devra conjuguer identité ligérienne, puissance évocatrice, lisibilité et capacité à séduire des publics toujours plus nombreux, en France comme en Europe. Parce qu'une affiche n'annonce pas seulement un festival : elle en donne la première émotion !

UN APPEL LANCÉ AUX CRÉATEURS

Graphistes, illustrateurs, artistes et agences : tous les professionnels justifiant d'une expérience en création visuelle culturelle ou événementielle sont invités à présenter leur candidature.

La sélection se déroulera en deux étapes : une première phase permettra de retenir jusqu'à cinq candidats sur la base de leur parcours, leur univers graphique et leur compréhension du Festival de Loire. Une seconde phase les invitera à imaginer une proposition de création qu'ils défendront devant un jury composé de professionnels et d'élus.

CRÉER UNE IMAGE QUI RESTERA DANS LES MÉMOIRES

Chaque édition du Festival de Loire laisse des souvenirs. Son affiche en est la première promesse. À travers cet appel à projets, la Ville d'Orléans souhaite révéler des regards, encourager la création et inviter les talents, notamment locaux, à s'emparer de l'un des événements culturels majeurs du territoire.

Car derrière chaque grande édition se cache d'abord une grande idée. Et peut-être, cette année, la leur.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Date limite de dépôt des candidatures : jeudi 6 août 2026 à 12 h
- La sélection des finalistes sera annoncée le vendredi 18 septembre.
- Les auditions et l'analyse technique sont prévues du 10 au 15 octobre.
- Désignation du lauréat par le jury : vendredi 16 octobre.

Le règlement complet de l'appel à projets ainsi que les modalités de candidature sont disponibles sur le site de la Ville d'Orléans (www.orleans.fr).

