

NOUVEL ÉCHEC : LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DES COMMERCES

Stéphanie Rist, Ludovic Bourreau, Jihan Chelly, Vincent Calvo, conseillers municipaux du groupe "Ensemble pour Orléans"

Entre échecs et retards, la politique de développement commercial à Orléans fait au mieux du sur-place et inquiète pour l'avenir. Concrètement : la rénovation des Halles Châtelet. En retard de deux ans. Sans parler des dépenses inconsidérées..., le local des Galeries Lafayette hommes ayant été racheté par la ville 6 millions d'euros alors qu'il était évalué à 4 millions d'euros par les domaines.

Le renouveau de la rue des Carmes. Le plus grand local commercial, de près de 600 m², qui devait accueillir une « locomotive », est toujours vide, sans perspective connue. Quant à la transformation du centre commercial Place d'Arc, rien de nouveau. Comment imaginer que cela évolue rapidement, quand le projet de requalification des mails porté par Serge Grouard a été reporté, tant il n'a pas convaincu. Juste à côté, les 8 locaux vides de la rue de la République n'incitent guère à l'enthousiasme.

Tel un symbole, le site web marchand jacheteaorleans.fr, financé majoritairement par la ville d'Orléans dans ce mandat, n'est déjà plus en ligne à ce jour ! Ses retombées commerciales se comptaient sur les doigts de la main... Ce sont des dizaines de milliers d'euros perdus.

Que dire également de l'extinction des lumières le soir, qui aura peu encouragé les Orléanais à fréquenter bars et restaurants de la ville pendant deux ans. Il en va du développement commercial comme des grands projets...

C'est un mandat pour rien !

Contact : groupe.ensemblepourleans@gmail.com