

CONSULTATION

GRAND PIANO FESTIVAL ORLEANS – 25 au 28 juin 2026
CONCEPTION D'UNE COLLECTION DE T-SHIRTS EN ÉDITION LIMITÉE

A – OBJET DE LA CONSULTATION

Dans le cadre de sa 4^{ème} édition, le Grand PianO Festival d'Orléans, organisé par la Mairie d'Orléans, lance un appel à projet pour la conception, production et commercialisation de t-shirts en édition limitée aux couleurs du festival.

Du 25 au 28 juin 2026, le festival investit le cœur de ville avec une programmation éclectique mêlant musiques classiques, actuelles et populaires, dans différents lieux (Campo Santo, place de Loire, salle de l'Institut, établissements culturels et commerces).

Cette collaboration s'inscrit dans une logique de partenariat incluant :

- Une présence sur site avec un stand de vente lors de la soirée au Campo Santo le samedi 27 juin 2026 ;
- Une visibilité sur les supports de communication du festival ;
- La contrepartie de ce partenariat au bénéfice de la Mairie d'Orléans se traduit pour le prestataire par :
- Une dotation de t-shirts pour l'équipe du festival et les artistes.

B – MODALITÉS DE LA CONSULTATION

Cadre de la prestation proposée par la Mairie d'Orléans

- **Lieu** : Campo Santo – Orléans
- **Date** : samedi 27 juin 2026
- **Horaires d'ouverture au public** : 18h – 01h
- **Fréquentation estimée** : 2500 personnes (jauge max. 4 000)
- Une tente 3x3 m noire sera mise à disposition pour l'installation du stand

Le prestataire s'engage à être présent sur l'ensemble des horaires d'ouverture au public.

Description de la prestation attendue

⇒ Il est demandé au prestataire de :

- Proposer un ou plusieurs visuels :
 - o Création originale
 - o Et/ou déclinaison du visuel officiel du festival (*logo fourni*)
- Développer une proposition en cohérence avec l'identité du festival (univers contemporain, accessible, musical, coloré et impactant)

- Prévoir un emplacement sur le T-shirt pour le logo du festival.
- Fournir un BAT pour validation par la Mairie d'Orléans
- Assurer la production d'une série limitée : quantité totale à préciser
- Organiser la vente des T-shirts :
 - o Sur site (stand). Le prestataire indiquera les moyens humains et matériels prévus pour la gestion de la vente sur site.
 - o Et/ou en ligne / point de vente du prestataire
 - o Quel que soit le mode de vente, il ne pourra se faire que dans la limite des quantités produites pour le festival.

Conditions pour le prestataire

- Une dotation de l'ordre de 100 à 120 T-shirts est envisagée pour la Mairie d'Orléans. Une répartition par tailles sera définie en concertation avec le prestataire (XS, S, M, L, XL, XXL). Ces éléments seront ajustés en phase de finalisation du projet.
- Production en édition limitée uniquement et quantités fixées en amont du festival (pas de réassort libre).
- Les T-shirts restent la propriété du prestataire.
- Le prestataire fixe les prix de vente (TTC)
- Les invendus restent à la charge du prestataire (écoulement possible via ses propres canaux).
- L'occupation du stand au Campo Santo s'inscrit dans un partenariat sans redevance, avec contreparties en nature.
- Ce partenariat fera l'objet d'une convention de partenariat entre la Mairie d'Orléans et le prestataire retenu fixant les engagements de chacune des parties.

C – MODALITÉS DE CANDIDATURE

Date limite de remise des candidatures

Pour candidater, merci de bien vouloir adresser votre offre **au plus tard le 27 avril – 12h00**, délai de rigueur. Toute offre remise hors délais ne sera pas retenue.

Conditions de remise des candidatures

Les offres devront être remises à l'attention de Mia ROMANN par voie électronique à : mia.romann@orleans-metropole.fr

Composition du dossier de candidature

Le dossier devra comprendre :

- Une présentation de la structure (complétée de ses statuts, n° de SIRET, coordonnées administratives).
- Un descriptif synthétique de l'activité.
- Des références / visuels de réalisations.
- Une note d'intention et les propositions visuelles pour le projet.
- Les modalités de production (matériaux, fabrication, filières...).
- La tarification proposée pour le public.
- La quantité totale produite pour cette édition limitée.
- La quantité proposée pour la dotation à la Mairie d'Orléans.
- Les besoins techniques pour le stand sur site (mobilier, électricité...).

La Mairie d'Orléans étant engagée dans une démarche éco-responsable, elle sera attentive aux propositions faites par le candidat sur le choix des produits : provenance, matières recyclées et/ou recyclables, qualité, engagement RSE, etc.

D – INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Logo Grand PianO Festival



GRAND
PIANO
FESTIVAL
ORLEANS
